

Изкуствен интелект

за Всеки маркетинг специалист:

Практически инструменти и стратегии



Slido code:

#softuni

За мен



Елена Великова

Основател и CEO

Дигитална агенция [AirDesigns.us](https://airdesigns.us)

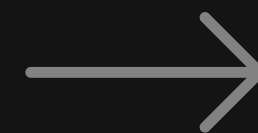
- **Дигитален стратег с доказани резултати:** С над 15 години опит успешно изграждам и мащабирам онлайн бизнеси, постигайки значителен растеж за своите клиенти.
- **Признат лидер в индустрията:** Отличена съм като една от Top 10 Успешни Жени предприемачи за 2021 г., благодарение на моята Визионерска мисъл и иновативен подход.
- **Лидер в иновациите в дигиталния бизнес:** В AirDesigns Внедрихме AI и автоматизация в разработката на уеб проекти, постигайки впечатляващи резултати и признание.
- **Експерт в консултирането на стартапи и корпорации:** Помагам на бизнеси от различен мащаб да стимулират растежа си и да лансират успешно нови продукти и услуги.

Маркетингът и изкуственият интелект:

Как новите технологии определят бъдещето

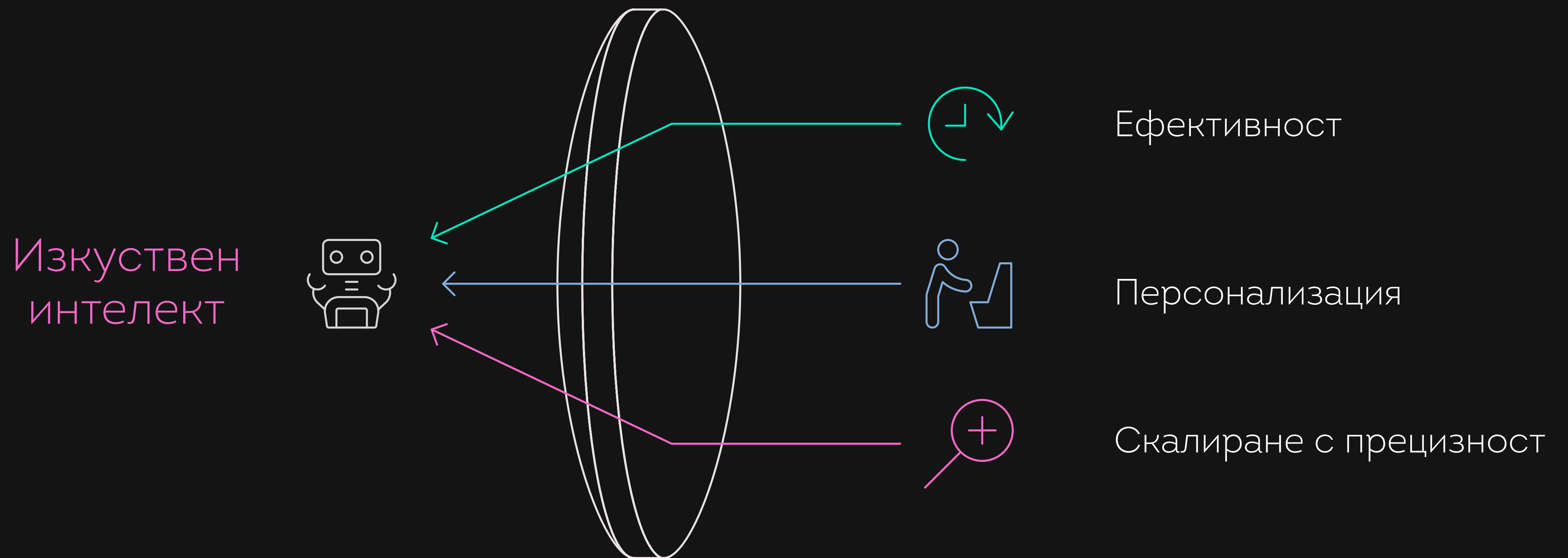


Персонализация



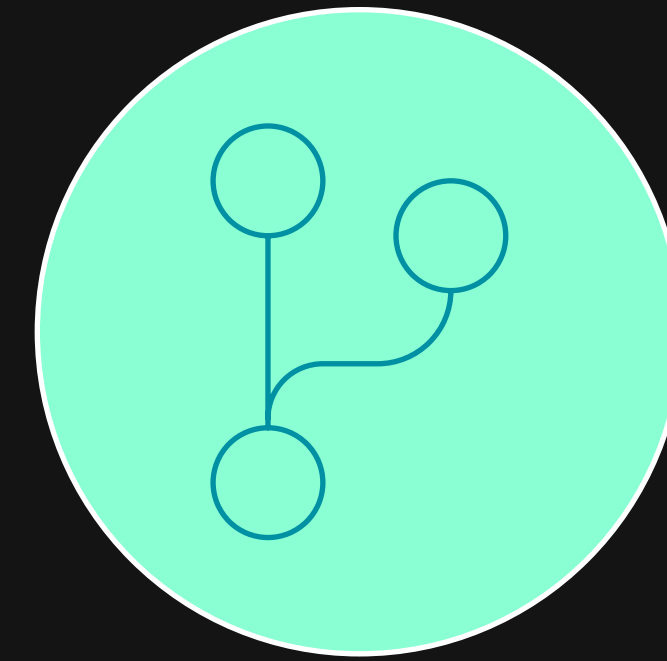
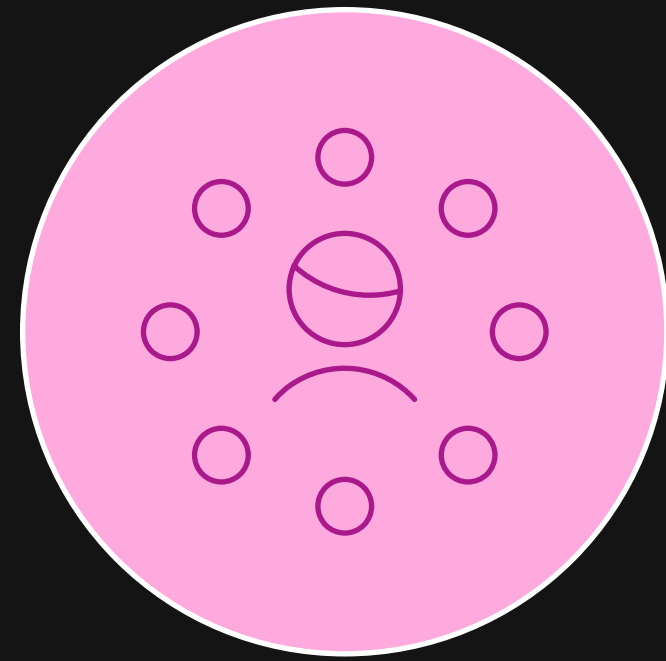
Хипер персонализация

Маркетингът и изкуственият интелект:



Революция в продуктивността



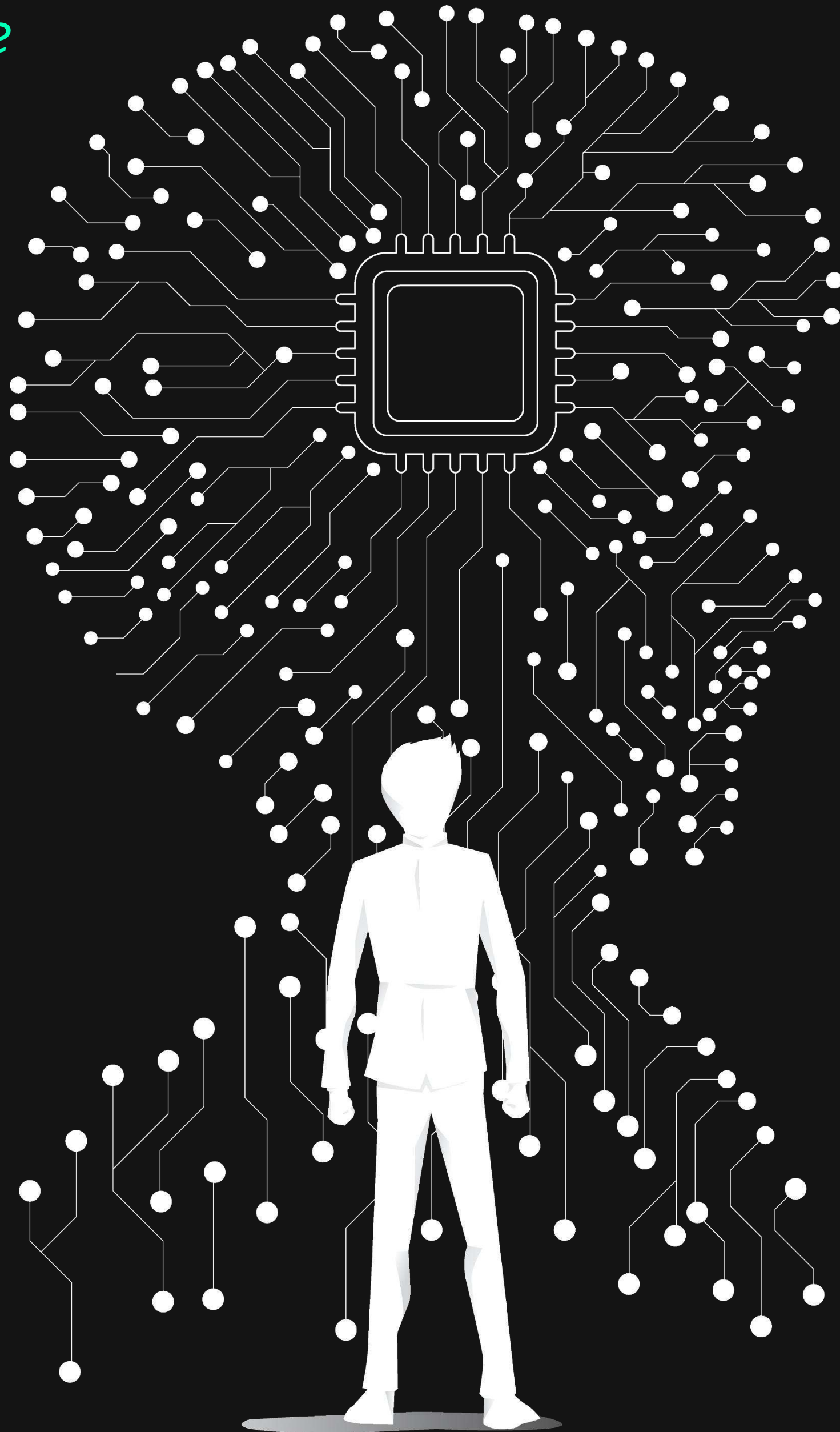


Human-Only Workflow

Човешки процес - отнемащ много време, повтарящ се, ограничен и неудовлетворяващ.

AI-First Workflow

Процес с AI - ефективен, автоматизиран, ускорен и прецизен.



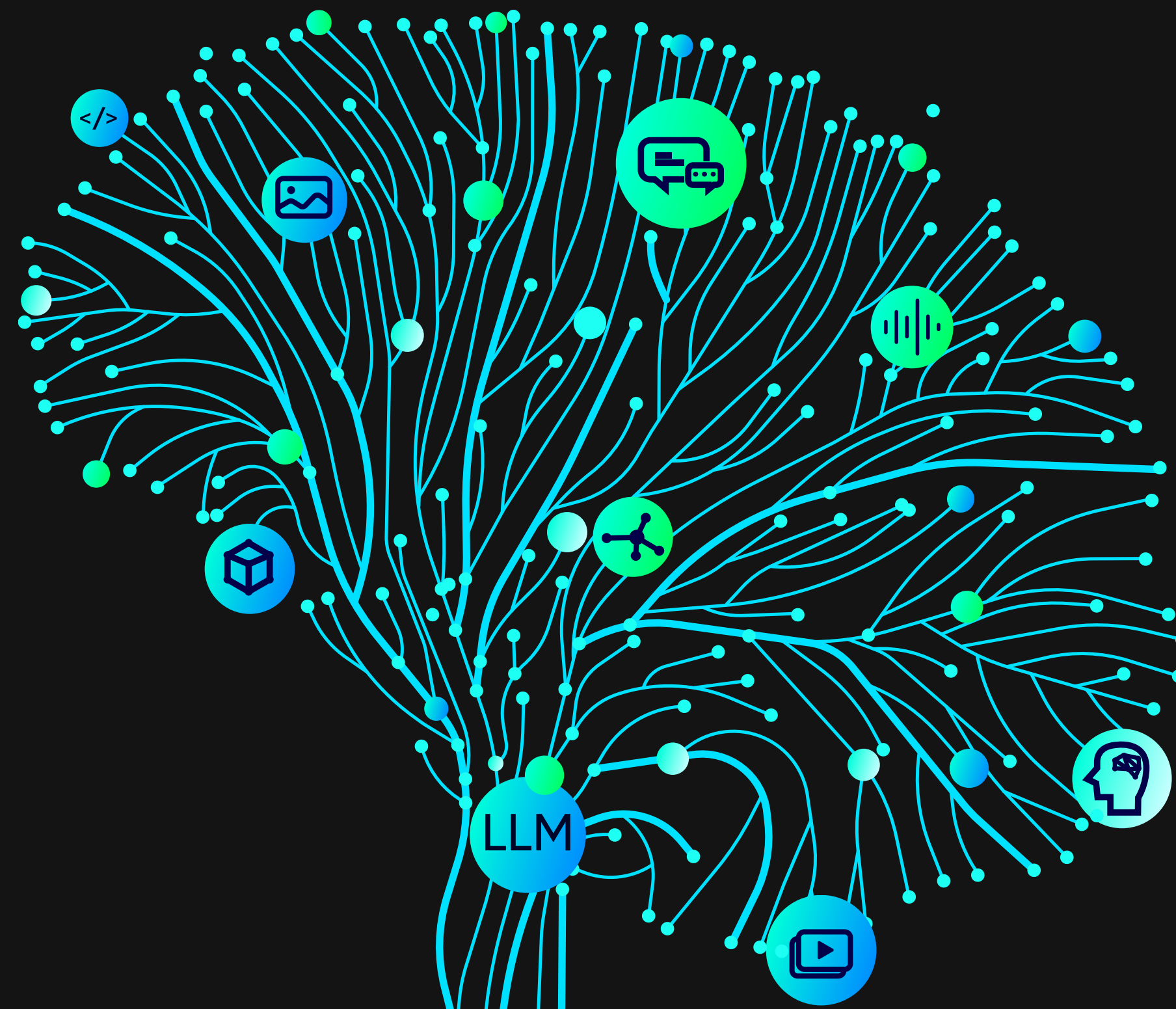
Нова ера на сътрудничество

- Човекът и изкуственият интелект - непобедим отбор
- AI поема рутинните задачи, маркетингозите се фокусират върху креативност, емпатия, стратегическо мислене.
- А това означава: 👉 Повече място за иновации
👉 Повишена мотивация 👉 Намаляване на апатията

Сбогом, монотонни задачи.
Здравей, смислена работа.

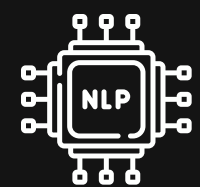
AI инструменти:

Твоят арсенал за създаване на съдържание

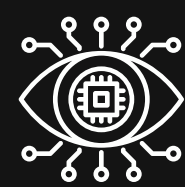


Как работи изкуствения интелект - термини

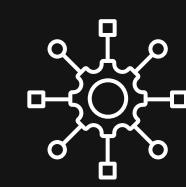
- **Prompt / Input:**
е набор от инструкции, които даваме на изкуствения интелект
- **Output:**
е резултатът, който получаваме от AI инструмента
- **AI model:**
AI модел е като „мозък“ на изкуствения интелект. Представете си го като сложна програма, която се учи от огромно количество информация, за да може след това да отговаря на въпроси, да предсказва резултати или да изпълнява различни задачи.



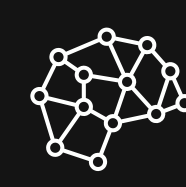
Модели за обработка на естествен език (NLP)



Модели за машинно зрение



Модели за препоръки



Large Language Models (LLMs)

Generative AI

Generative AI е вид изкуствен интелект, който разчита на Large Language Models (LLMs). Той се обучава на огромни количества данни и след това използва наученото, за да генерира нови текстове, кодове, изображения и други.

- *LLMs разпознават синтактични и семантични модели на речта, но разбирането им е чисто статистическо. Те не осъзнават истинското значение на думите, а просто прогнозират какво ще последва въз основа на обучителните си данни.*
- **Лимитации на модела:**

Повтарящи се отговори

Клиширано съдържание

Безопасни отговори

Невярна информация

Най-използваните AI инструменти за писане: Примери за употреба



<https://chatgpt.com/>

Твоят универсален войник

- Писане на статии
- Обобщаване на съдържание
- Анализ на данни
- Изображения
- Маркетинг стратегии



<https://gemini.google.com/app>

Твоят интелигентен мозък

- Създаване на съдържание, изискващо финес и точност
- Корпоративни презентации
- Аналитични доклади
- Сложни рекламни текстове



<https://www.perplexity.ai/>

По-добър от Google Search

- Идеален за търсене на информация
- Чудесен инструмент за проучване и обучение
- Създаване на съдържание, базирано на специфични изисквания и данни.



<https://claude.ai/>

Твоят творчески партньор

- Разбира не само текста, но и контекста и емоциите зад него
- Идеален за маркетингови кампании, изискващи дълбока ангажираност.
- Генерира нови идеи
- Пише поезия.

Овладейте изкуството на перфектния промпт

Искате ли да създавате съдържание, което не просто впечатлява, а доминира? Тайната се крие в един малък детайл – перфектният промпт. С правилните думи, можете да превърнете AI във вашия най-добър творчески партньор.

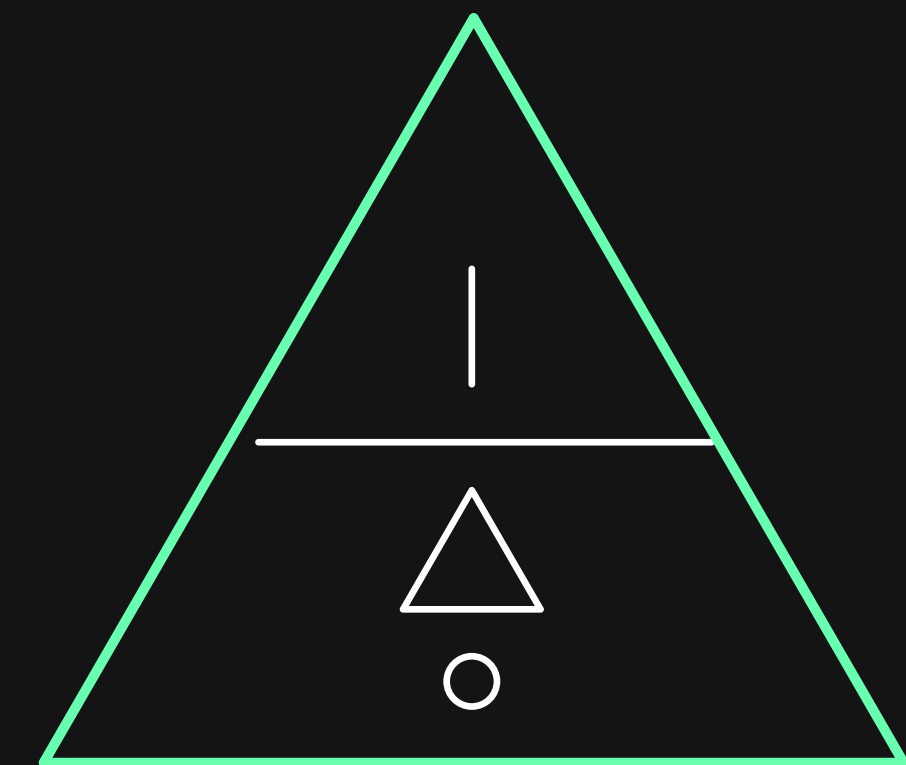
- **Персона:**

Определете ролята на AI като кажете като кого трябва да пише.

Използвайте фразата: "Действай като..." В нашия пример днес искаме ChatGPT да действа като маркетингов експерт.

- **Аудитория:**

Сега да кажем на ChatGPT към кого пише: млади професионалисти и семейства, които се преместват в нов дом или апартамент.



Инструменти за създаване на съдържание

- **Определете стила:**

Как искаме да звучи писането ни? Опциите тук са безкрайни. Да кажем информативен и приятелски. Дайте пример или референция, за да насочите AI в правилната посока.

- **Задача:**

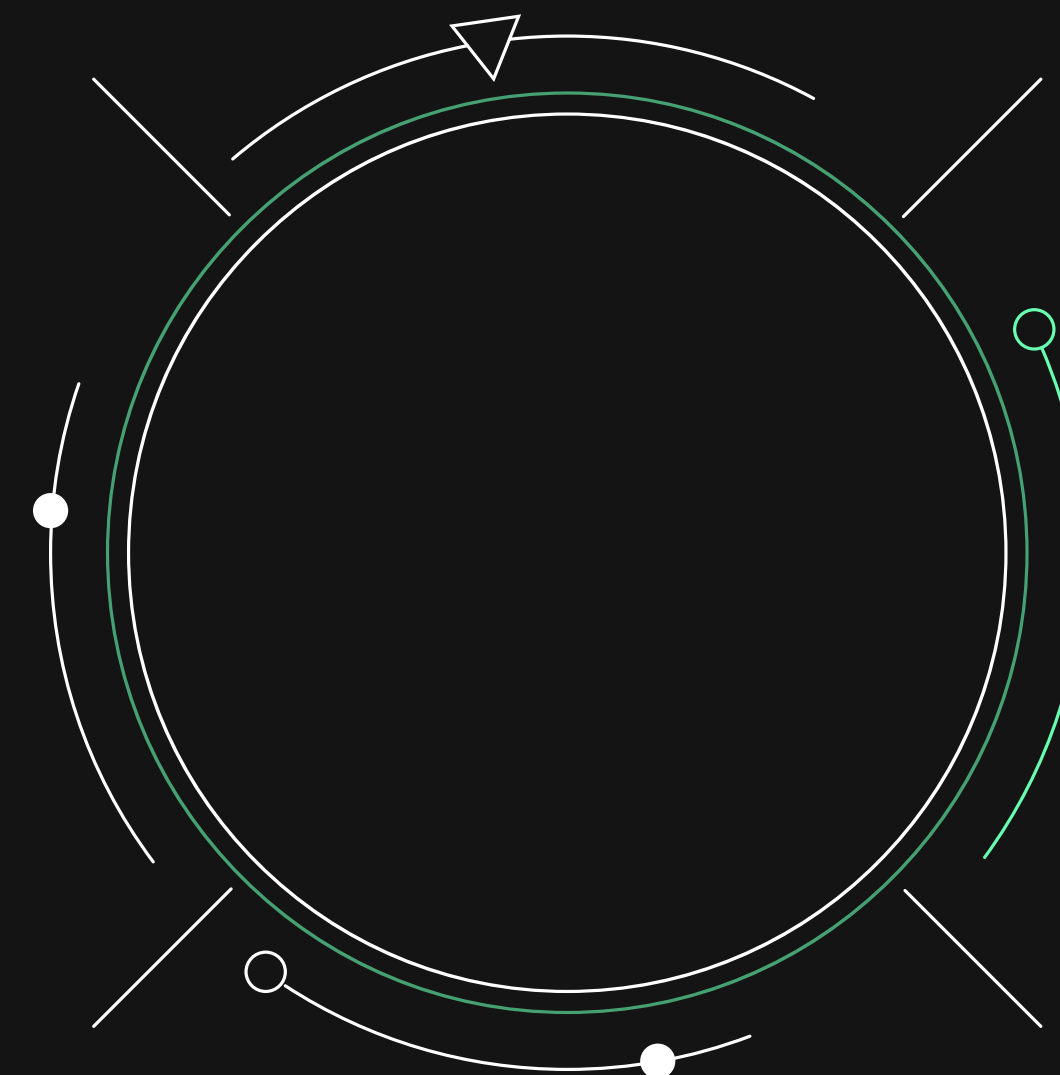
Дайте конкретни указания. Бъдете прецизни в инструкциите: Напиши кампания за пускане на продукт за новата модулна линия мебели на Виденов

- **Контекст/Ограничения:**

Накрая Включи някои допълнителни подробности тук. Например: Включи 3 публикации в социалните медии. Не забравяй да Включиш защо тези продукти са от съществено значение за преместването в нов дом или апартамент.

- **Въпроси за подобряване на резултата:**

"Задай ми изясняващи Въпроси, докато не си 95% сигурен, че можеш да изпълниш задачата успешно."



Инструменти за създаване на съдържание

Действай като маркетингов експерт, насочен към млади професионалисти и семейства, които се преместват в нов дом или апартамент. Използвай информативен и приятелски тон и напиши кампания за пускане на продукт за новата модулна линия мебели на Виденов. Включи 3 публикации в социалните медии. Не забравяй да включиш защо тези продукти са от съществено значение за преместването в нов дом или апартамент.

Задай ми изясняващи въпроси, докато не си 95% сигурен, че можеш да изпълниш задачата успешно.

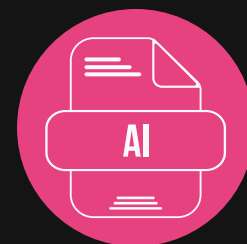
- **Прегледайте и усъвършенствайте:**

Прегледайте резултатите и поискайте от AI да направи необходимите промени.

- **Библиотека с промптове:** [грабни тук](#)

Практическа демонстрация

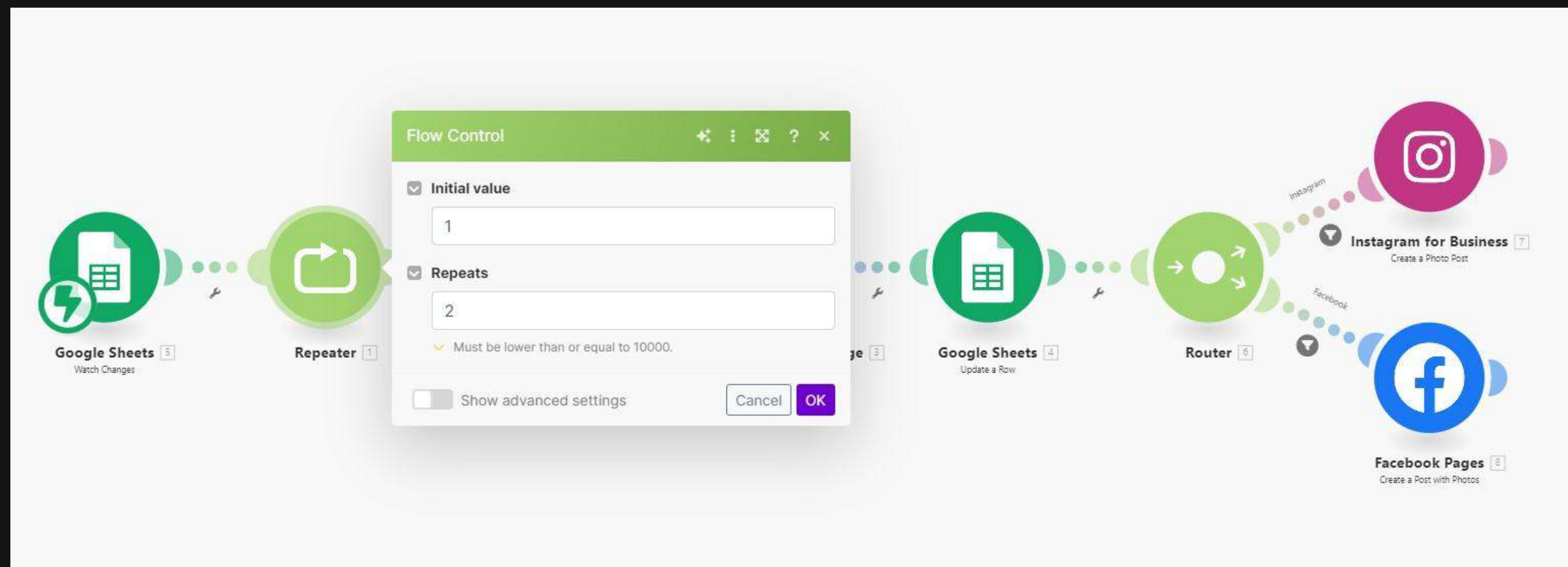
Писане на SEO-оптимизиран, висококачествен блог с AI
инструменти - стъпка по стъпка



Материали от демонстрацията - промптове и инструкции

АВТОМАТИЗАЦИЯ:

Тайната на успеха на съвременните
маркетолози

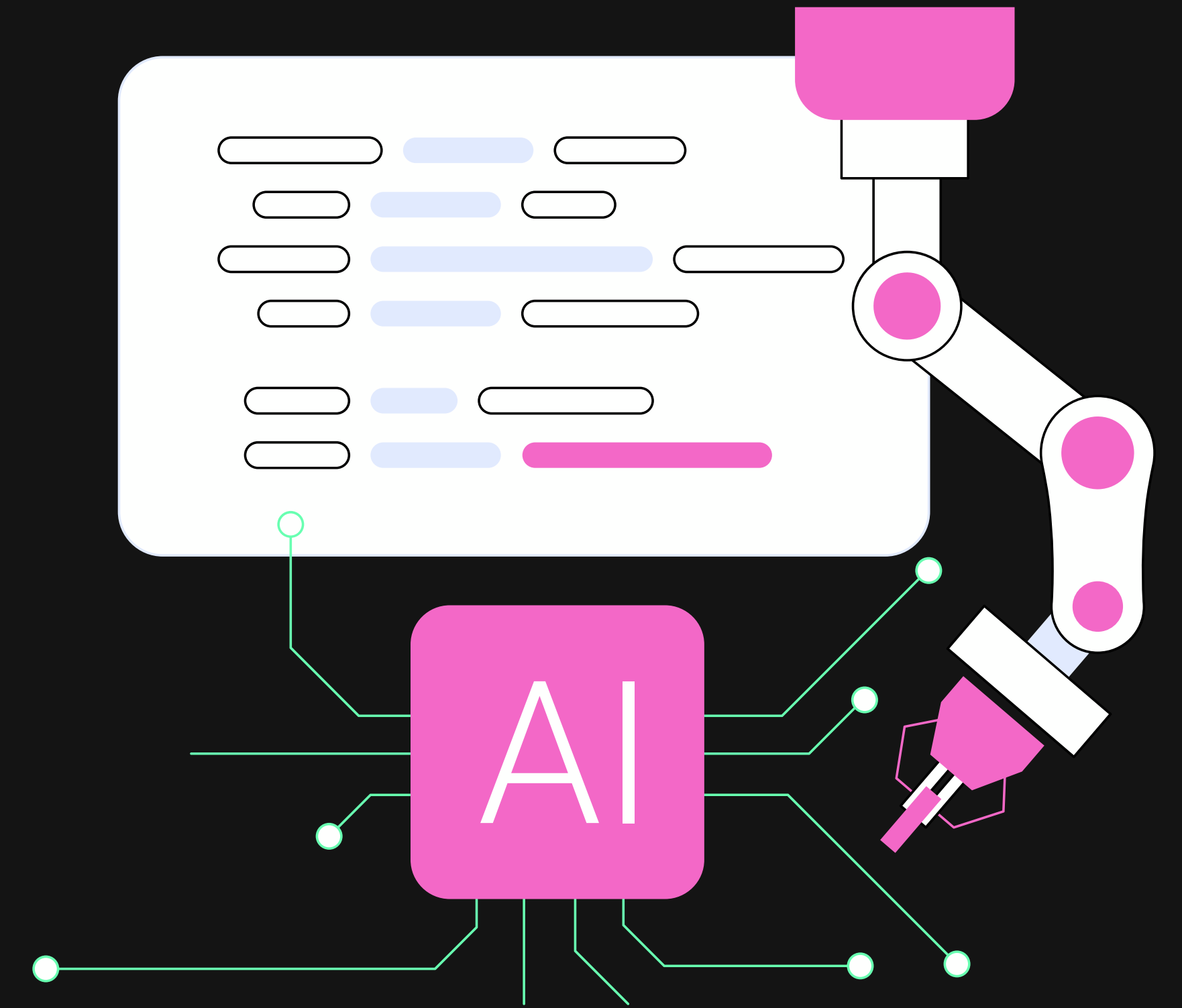


Какво е автоматизация на маркетинга?

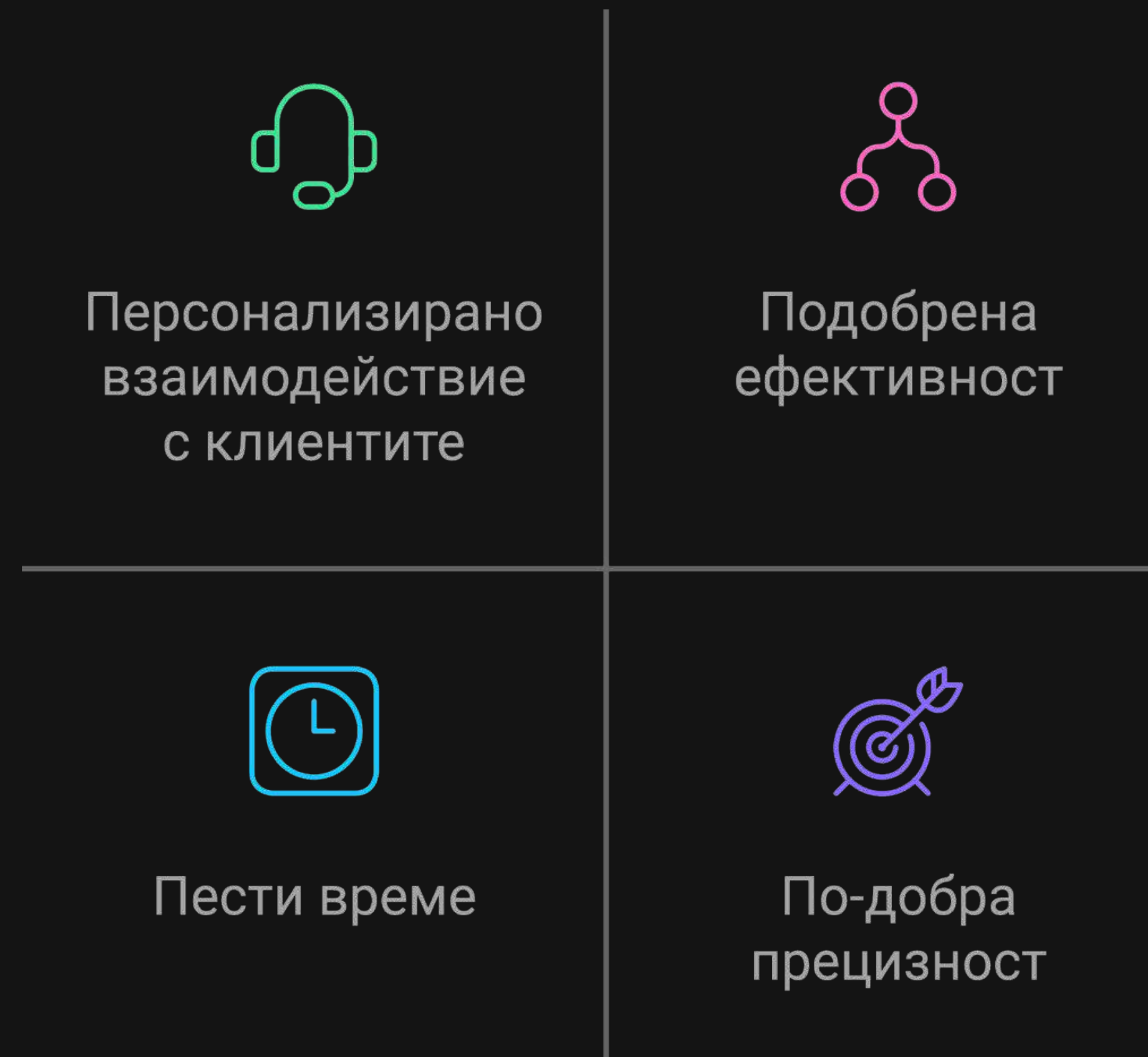
Автоматизацията на маркетинга е използването на технология за автоматизиране на повтарящи се задачи или процеси.

- **Каква е разликата между AI и автоматизация?**

Автоматизацията не просто пести време – тя, в съчетание с изкуствен интелект, ви позволява да станете **непобедими**. Тя превръща Вашата маркетингова стратегия в добре смазана машина, която никога не спира.

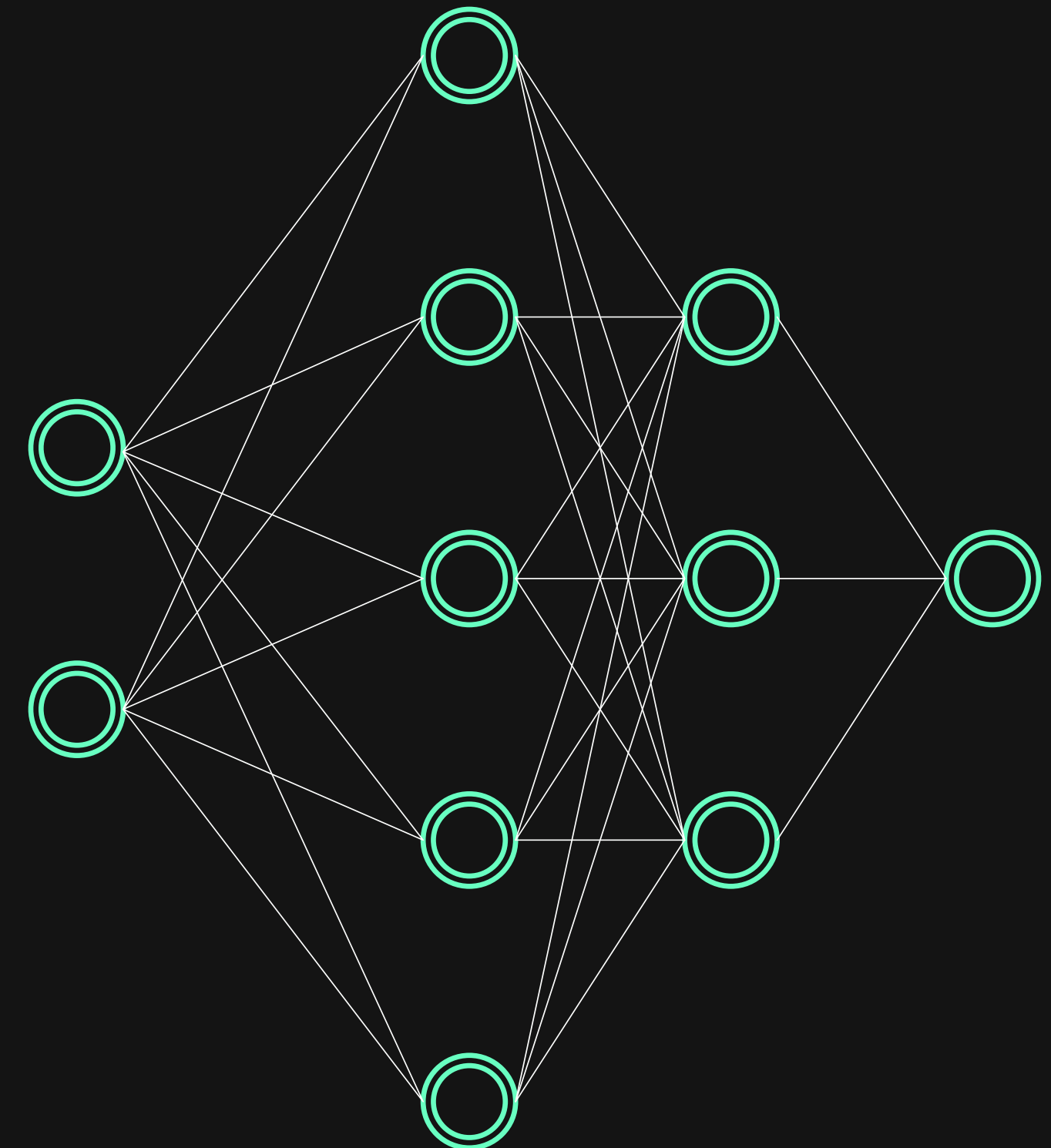


Защо да автоматизираме маркетинга?



Какви задачи можем да автоматизираме?

- **Имейл маркетинг:**
Изпращане на приветствени имейли, напомняния за изоставени колички, серия от имейли за ангажиране.
- **Социални медии:**
Публикуване на съдържание, Взаимодействие с последователи, планиране на публикации.
- **Чатботове:**
Отговаряне на често задавани въпроси, предоставяне на поддръжка на клиенти.
- **Уеб анализи**
Проследяване на ефективността на маркетинговите кампании, сегментиране на аудиторията.



Как да започнем с автоматизацията?



Инструменти за автоматизация на процеси



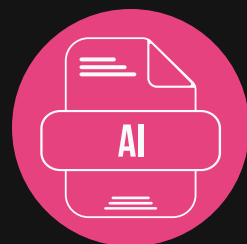
- Zapier ви позволява да свързвате различни приложения и услуги, за да създавате автоматизирани работни потоци. Например, можете да създадете "zap", който автоматично добавя нов контакт от Google форми към Вашата CRM система и изпраща приветствен имейл.



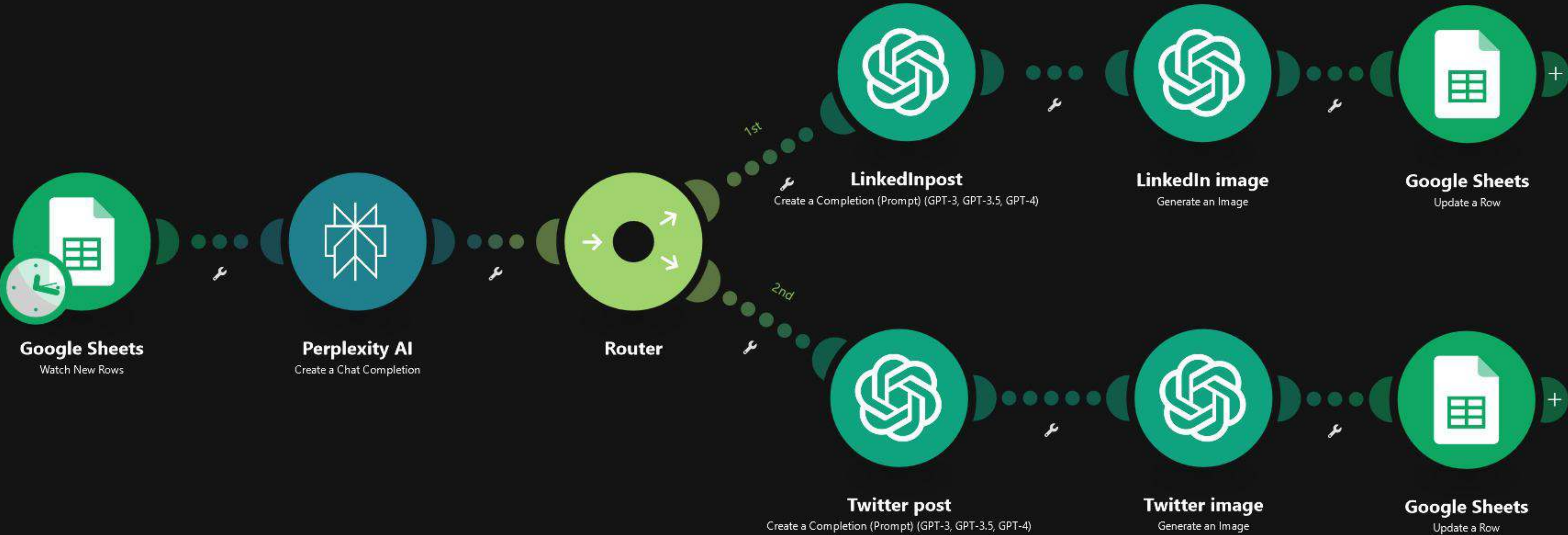
- Make е платформа, която ви позволява да създавате персонализирани маркетингови автоматизации без нужда от технически умения. Визуалният интерфейс е лесен за използване дори и за начинаещи.

Практическа демонстрация

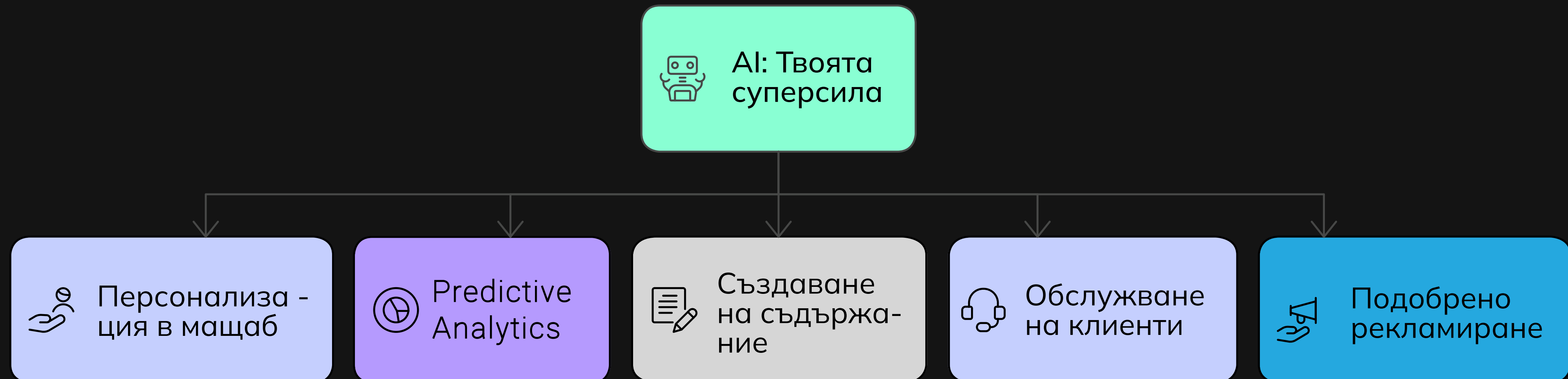
Автоматизация на социални медии с изкуствен интелект



Документ, съдържащ промптове и инструкции, ползвани в демонстрацията



Приложения на изкуствения интелект в маркетинга



Практически приложения на AI в персонализацията

- **AI копирайтинг инструменти:**

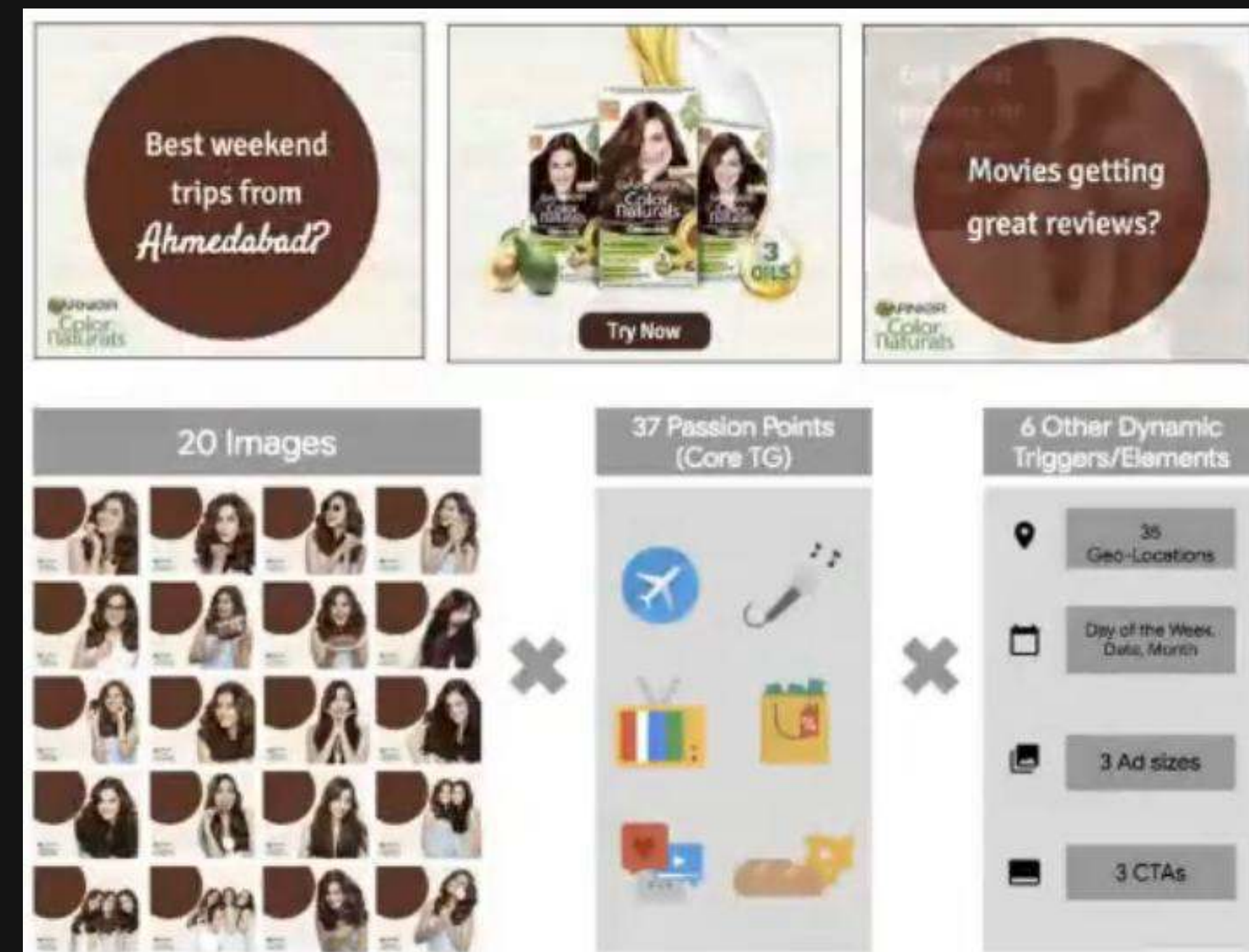
Инструменти като Jasper, Copy.ai, Writesonic - създават уникално, персонализирано съдържание, съобразено с интересите и нуждите на всеки отделен клиент - имейли, публикации в социални медии, рекламни материали, др.

- **Динамична оптимизация на креативи:**

Google Display & Video 360 и Facebook Dynamic Ads - създава персонализирани рекламни креативи в реално време. Така всеки потребител може да види реклама, която е специално адаптирана към неговите интереси и поведение.

- **Системи за управление на съдържанието (CMS):**

CMS платформи като WordPress с добавки за изкуствен интелект или HubSpot могат да генерират блокове с динамично съдържание, които се променят въз основа на профила или поведението на посетителя.



Инструменти и техники за персонализация с AI



- **Автоматизирани имейли, съобщения и кампании:**

Платформи като *Marketo* и *Pardot* анализират огромни количества данни за клиентите и изпращат таргетирани съобщения в точното момент – по всякакви канали: имейл, SMS, социални мрежи. И всяко съобщение е персонализирано за съответния потребител.

- **Чатботове и виртуални асистенти:**

Персонализирани разговори в реално време (*Embedgpt.chat, Drift, Intercom,*)
- Чатботовете могат да провеждат интелигентни разговори с вашите клиенти, като отговарят на техните въпроси и предоставят персонализирани препоръки.

- **Програмастик реклама:**

Таргетиране на аудитория в реално време (*The Trade Desk, Google Ads*) - AI наддава в реално време, настройва рекламните разходи, за да достигне точния човек, с точното послание, в точния момент. Това е като снайпер. Свръхточно, свръхэффективно и хипер-персонализирано.

- **Библиотека с AI инструменти:** [грабни тук](#)

Примери от реалния свят

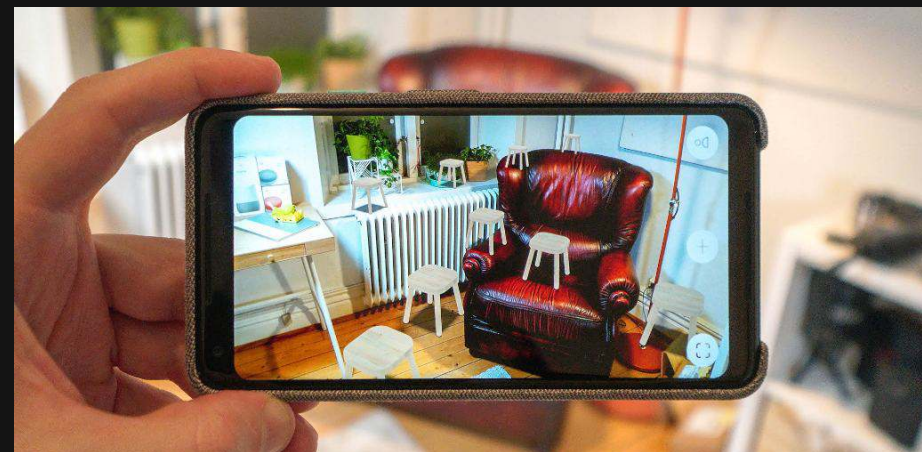
NETFLIX

- **Netflix:** Алгоритмите за препоръчване, подкрепени от изкуствен интелект, които анализират огромни количества данни за нашите предпочитания, за да ни предлагат филми и сериали, които с голяма вероятност ще ни харесат.

amazon

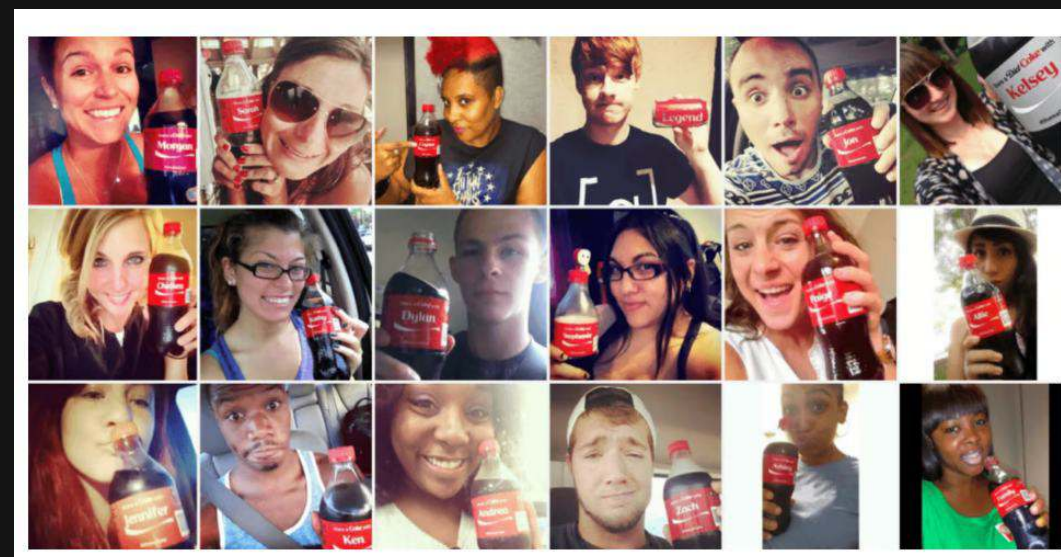
- **Amazon:** Когато пазарувате в Amazon, виждате персонализирани препоръки за продукти, базирани на вашата история на покупки, търсения и дори на продукти, които са закупили други потребители с подобни на вашите интереси.

IKEA



- **IKEA:** С приложението IKEA Place можете да видите виртуални модели на мебели в дома си, като AI алгоритмите предлагат персонализирани решения, съобразени с вашия стил, предпочитания и нужди.

Изживяването от пазаруването се трансформира – това вече не е просто избор на мебел, а на визия, която оживява в дома ви още преди покупката.



SEPHORA



- **Coca Cola:**

Персонализирани етикети: Coca-Cola разчупва бариерите с кампанията "Share a Coke", където логото ѝ отстъпва място на имена на хора.

С изписването на индивидуални имена върху бутилките си, Coca-Cola се докосва до дълбокото човешко желание за лично признание и връзка. За миг, марката се трансформира от глобален гигант в близък приятел, който сякаш ви "познава". Изживяването от покупката на една обикновена сода придобива нов смисъл, превръща се в лично взаимодействие.

- **Sephora:** Virtual Artist на Сепфора, който е захранван от изкуствен интелект, анализира изображения на клиентите и им позволява виртуално да „пробват“ грим.

Така те вече могат да видят как изглеждат различните продукти върху тях, преди дори да са направили покупка. Резултатът? 30% увеличение на онлайн конверсиите и значително намаление на върнатите продукти. Клиентите са по-сигурни в избора си, а Sephora – по-успешни в продажбите.

Благодаря

Радвам се, че бяхме заедно днес! 🎉

Ако Ви е било интересно и искате още дози автоматизация, AI инструменти, промптове и полезни идеи, имам нещо вълнуващо за Вас! 🧠💡

Стартирам нов проект през новата година, чиято мисия е да уча - напълно безплатно - ентусиасти как да използват AI инструменти. ✨

Ако искате да продължим това вдъхновяващо пътешествие заедно, може да посетите моята страничка и да оставите Вашия имейл! 🚀"

OpenPulse.ai



 ai OpenPulse



Да държим връзка:

Email: `elena@airdesigns.us`

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/elenavelikova/>